



POCHETTE DES FÊTES

GARNI DE BRODERIES ET DE FAUSSES PIERRES QUI MIROITENT,

LE MINISAC DE GUESS DONNE DU PUNCH À LA PLUS

SOBRE DES ROBES. (90 \$; INFO: 1 877 484-4837)



On skie en Pucci

Attention les yeux! Christian Lacroix, directeur artistique de la maison Emilio Pucci, a dessiné des motifs hallucinants pour sa première collection de vêtements de glisse chez Rossignol. Cerclés de noir – une caractéristique de Pucci –, les imprimés se déclinent en bleu ou en rose vibrant, dans des matières élastiques qui ne se déforment jamais. Cette gamme pour skieuses branchées est composée de doudounes tout duvet (dont une à basque amovible zippée), de pulls, de pantalons et de blousons moulants. Il faut prévoir environ 1100 \$ pour une doudoune, 600 \$ pour un pantalon et 750 \$ pour un blouson. Une descente qui fait grimper la facture! (Info: www.rossignol.com)

Perle rare

Les bijoux Pearls Before Swine sont farouchement recherchés par les toquées de mode. Derrière cette marque québécoise se cache Himo Martin, 27 ans. Né de parents beatniks et nomades, il est le cinquième enfant d'une famille de sept. Avec son frère, il a vendu des perles à Vancouver. Puis, lors d'un voyage en bus de la Colombie-Britannique à l'Île-du-Prince-Édouard, il a eu l'idée de dessiner ses propres bijoux et de présenter les perles différemment. Résultat? Les créations Pearls Before Swine sont composées de chaînes en or ou en argent, toutes dotées de perles de culture. Mais surtout, ces bijoux sont interchangeables et se portent de mille et une façons. On peut ainsi transférer les perles d'un collier à un bracelet, et certaines parures d'oreilles sans attaches peuvent se porter simplement enroulées autour de l'oreille... ou du poignet! (De 170 \$ à 1500 \$; info: [514] 499-8549 ou www.pearlsbeforeswine.ca)



Chaussée branchée

Les mocassins sont hot cette saison. Pourquoi? Parce qu'ils sont beaux, chauds, et qu'on en a vu chez Miu Miu et Prada. (168 \$ chez Browns)



Mamans du moment

Apso bibi? Drôle de nom pour une marque de maternité branchée. La propriétaire de la boutique raconte que, petite, c'était le surnom que lui avait assigné un de ses oncles. «Il donnait de drôles de noms à tous les enfants de la famille», explique Marisa Mangafas.

Cette jeune maman mi-grecque, mi-italienne a inauguré sa boutique du boulevard Saint-Laurent, à Montréal, en février 2004. Plusieurs griffes canadiennes, comme Bravado, Amélie Bryson et Du-Date y sont offertes, sans oublier la fameuse marque maison Apso bibi. Dessinée par Marisa elle-même, elle se compose de basiques hip. Jeans, tailleurs ou robes pailletées, tout est permis. Grâce aux matières moulantes, comme le spandex, le confort est assuré, et les jolis bedons sont vraiment mignons. (6627, boul. Saint-Laurent, Mtl, [514] 273-3838)

